



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

globalizace

Zeměpis 9.třída

VY_32_Inovace_18_zeměpis_globalizace_služby

Mgr. Ivan Souček
leden 2012

Služby:

- **nevýrobní sféra** (terciérní sektor)
- maloobchod, administrativa (úřady), zdravotnictví, sociální péče, školství, veřejné stravování, věda, bankovníctví, pojišťovnictví, tělovýchova, kultura, cestovní ruch, rekreace, osobní doprava, zahraniční obchod
- služby mohou podléhat sezónnosti (cestovní ruch), dynamický rozvoj podle potřeb a vývoje společnosti
- důležitou složkou je přístup a chování (práce s klientem)
- rozložení služeb podle velikosti regionu (počet obyvatel a dostupnost)
- služby veřejné (hasiči, policie atd.) a soukromé, které si lidé hradí sami
- roste podíl služeb na tvorbě HDP, v řadě zemí jsou hlavní ekonomickou silou a klesá tam podíl zemědělství a průmyslu (Velká Británie)
- **Které služby potřebujeme denně? Jmenujte!**

Klady a zápory velkých nákupních center

- dochází k úpadku městských center („mrtvá“ náměstí)
- velký zábor půdy
- problémy s parkováním
- likvidace malých obchodníků
- změna chování lidí
- Možnost nákupu na jednom místě = úspora času.

NC Chodov



Cestovní ruch (CR)

- hybná síla ekonomiky turisticky atraktivních států (Řecko, Itálie, Španělsko atd.)
- ve finančním zisku je celosvětově na 3. místě (za ropným a automobilovým průmyslem)
- domácí a zahraniční CR
- **lokalizační předpoklady CR:**
- podnebí, vodstvo, reliéf krajiny, fauna, flóra, společensko-kulturní památky, sport
- **realizační předpoklady CR:**
- dopravní dostupnost, ubytování, stravování, směnárny, infocentra atd.
- **selektivní předpoklady CR:**
- politická a ekonomická stabilita

Úkol:

- připravte týdenní nabídku CK pro určitou skupinu klientů (mládež, senioři, rodina s malými dětmi atd.)
Vyberte lokalitu, ubytování možnost fakultativních výletů.
Vše zdůvodněte.
- do mapy zakreslete (podle vašeho názoru) nejvýznamnější světová centra cestovního ruchu

